

Día Mundial de las Redes Sociales

## El 81,6% de los médicos españoles usa una o más redes sociales

Ocho de cada diez médicos en España usan una o más redes sociales según se desprende de la VI Oleada de la “Encuesta sobre la situación de la profesión médica en España” presentada recientemente por el Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (CGCOM) y la Confederación Estatal de Sindicatos Médicos (CESM).

Hoy se celebra el Día Mundial de las Redes Sociales, una vía de comunicación que utiliza el 81,6% de los facultativos. Dentro del amplio espectro de plataformas de Social media, los médicos se decantan por Facebook como la red social más usada, seguida, de Instagram y Twitter.

Las cifras revelan que de los médicos encuestados el 53,7% utiliza Facebook, el 30,3% usa Instagram, el 25,3% se decanta por Twitter y el 18,3% elige LinkedIn. Por sexo, el 84,2% de las médicas encuestadas declaran que utilizan las redes, por un 78,4% de los médicos.

### OMC EN REDES SOCIALES

OMC  ORGANIZACIÓN MÉDICA COLEGIAL DE ESPAÑA | CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE MÉDICOS

 @OMC_Espana @FPSOMC @FFOMC @FCOMCI	 @OMC_Espana
 facebook.com/ OrganizacionMedicaColegial	 linkedin.com/company/org anizacion-medica-colegial
  Número +34606972796 Canal t.me.omcespana	 youtube.com/OMCtelevision

En lo que respecta a la distribución por edades, Instagram es la red más usada por los menores de 40 años, mientras que Whatsapp, LinkedIn, Twitter y Facebook son las más utilizadas por los mayores de 40 años.

La Asociación Médica Mundial subraya que “las redes sociales proporcionan nuevas vías de comunicación con los pacientes, el público en general y otros profesionales de la salud. Sin embargo, es necesario considerar diversos aspectos para garantizar un

uso profesional seguro, útil y dentro de la legalidad y de los requerimientos éticos necesarios”. Incide en configurar altos niveles de privacidad en las distintas plataformas, garantizar la confidencialidad de la información de los pacientes, y “asegurarnos de que ningún paciente pueda ser identificado por la combinación o la suma de información disponible en la red”.

Además, recomienda no ofrecer consejos médicos personalizados en las redes y, si se utilizan para servicios de información general o promoción de la salud, es importante especificar claramente sus objetivos, características de uso y limitaciones y debe incluirse en el registro de la historia clínica electrónica cualquier interacción relevante que se haya establecido en las redes.

El CGCOM dispone de hace años de una estrategia de comunicación en redes sociales con presencia en las principales plataformas como Instagram, Facebook, Linkedin, Whatsapp, canales de Telegram y Youtube, así como Twitter, donde acumula cerca de 30.000 seguidores con millones de impactos anuales y reconocidas campañas con repercusión a nivel nacional.

Madrid, 30 de junio de 2020