

FMC y DPC

El Consejo General de Médicos reúne a los proveedores de formación activos en España para crear sinergias que ahonden en la calidad de la formación médica continuada

- El salón de actos del CGCOM acoge el 31 de marzo la *'Jornada de Reflexión y Debate FMC y DPC de los médicos: ¿qué papel deben desempeñar las empresas proveedoras de formación?'*
- El CGCOM considera que este encuentro resultará muy positivo para tomar conciencia de la función de las MECC (*Medical Education & Communication Companies*) más allá de la visión de negocio e identificar retos e inquietudes comunes en la actualidad
- El objetivo final de este tipo de iniciativas dirigidas a promover la formación médica es garantizar la excelencia del acto profesional y, por tanto, la mejor atención sanitaria a los pacientes

El salón de actos del Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (CGCOM) acoge la jornada *'Formación Médica Continuada (FMC) y Desarrollo Profesional Continuo (DPC) de los médicos: ¿qué papel deben desempeñar las empresas proveedoras de formación?'* el próximo 31 de marzo.

Se trata de un encuentro de trabajo creado para debatir sobre las implicaciones de las empresas proveedoras de formación médica desde el punto de vista de la profesión médica; y para reflexionar acerca de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades en este campo en el contexto actual.

Con la participación de representantes de empresas proveedoras de formación, de la Fundación para la Formación y del Área Profesional del CGCOM, esta iniciativa busca convertirse en un punto de encuentro e intercambio de conocimientos y consensos que repercutan en la mejora de la calidad de la formación de los médicos y, por tanto, la mejora de la atención prestada a los pacientes.

[Programa](#) de la jornada.

Madrid, 30 de marzo de 2022